

SOUFIANE BELLAARAJ

Hiermit bewerbe ich mich um
das Amt des
GBG Chairman Flair



IDENTITÄT

Das Konzept der kulinarischen Dienstleistung als Medium für außergewöhnliche und einprägende Erlebnisse aller Sinne hat mich schon immer fasziniert und ist seit jeher meine Vision. Deshalb bin ich heute Flair Barkeeper.

Diese Vision, die schon damals als Jugendlicher im Gastronomie Sektor begonnen hat, manifestiert sich nun in meinem Flair Barkeeping, in meinem Unternehmen und letzten Endes auch in meinem Lebensstil.

Es ist meine Mission, dem Erlebnis „Cocktail“ durch die künstlerische Darstellung des Entstehungsprozesses Dimension zu verleihen und so eine neue Form des Genusses darzubieten.

Denn das ist Flair für mich. Flair ist Kunst. Flair ist Style. Flair ist Genuss.

SOUFIANE BELLAARAJ

"Es ist nicht wichtig,
wer du bist, sondern
was du tust, das
zählt."

WURZELN

Als Italiener mit marokkanischen Wurzeln liegt mir die Gastfreundschaft im Blut. Ich bin schon als Teenager mit einer Ausbildung zum Hotelfachmann in die gastronomische Branche eingestiegen und seit dem hat mich diese wilde und aufregende Fahrt quer durch die verschiedensten Gastro-Sektoren und vor elf Jahren dann nach Deutschland in die Barszene gerbacht.

Heute bin ich Gründer und Inhaber meines Cocktail Catering Unternehmens **Edel Barservice & Shows** und stolzes Mitglied der GBG.

Für meine Ehrfahrungen, die ich als Barkeeper, Barchef und Unternehmer bis jetzt machen durfte, bin ich sehr dankbar und engagiert, zurückzugeben und zu inspirieren, wie auch ich inspiriert wurde und immer wieder werde.

MISSION

Ich will der deutschen Barszene neue Blinkwinkel auf das Flair Barkeeping eröffnen und diesem sowohl als Sport wie auch als Ausdruck der Hingabe und Hospitalität eine ganz neue Bühne bieten.

Ich möchte Flair Barkeeper inspirieren und die neue Generation der Flair Barkeeper bilden, stärken und ausrichten.

Ich habe konkrete Visionen, die das Ausbilden der neuen Flair Generation, die Zusammenarbeit mit Gastronomie Fachschulen, diverse Masterclasses, die Veranstaltung von Wettbewerben, den Ausbau der Brand-Zusammenarbeit und die Verstärkung unserer Social Media Präsenz umfassen.

Mein Traum ist es, die deutsche Kultur des Flair auf ein neues Level zu heben. Ich glaube an diesen Traum und weiß, dass wir es gemeinsam schaffen können!